



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### "Desenează Viitorul"

Concurs Facebook de Ziua Copiilor • 12 Mai – 1 Iunie 2026

#### REZUMAT CONCURS

Perioada de participare: 12 mai 2025 – 1 iunie 2026 (ora 23:59) Platforma: Pagina oficială Toyota Timișoara Aeroport pe Facebook. Extragere câștigători: 2 iunie 2026 Premii: 3 x Kendama + premii surpriză din partea Toyota Timișoara Aeroport

#### Art. 1 – Organizatorul Concursului

Concursul „Desenează Viitorul” (denumit în continuare Concursul) este organizat de Toyota Timișoara Aeroport (denumit în continuare Organizatorul), cu sediul social în România, Str. Aeroport 98 Cod 307200, înregistrată cu CUI 33492465.

Concursul se desfășoară exclusiv pe rețeaua de socializare Facebook, pe pagina oficială Toyota Timișoara Aeroport, conform prezentului regulament.

#### Art. 2 – Durata și Locul de Desfășurare

Concursul se desfășoară în mediul online, pe pagina oficială de Facebook a Toyota România.

| Etapă                 | Data  |
|-----------------------|---|
| Lansare concurs       | 12 mai 2026   |
| Perioadă participare  | 12 mai 2026, ora 00:00 – 1 iunie 2026, ora 23:59              |
| Extragere câștigători | 2 iunie 2026  |
| Anunț câștigători     | 2 iunie 2026, pe pagina de Facebook Toyota Timișoara Aeroport |

#### Art. 3 – Condiții de Participare

La Concurs poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 14 ani, rezidentă în România, care:

- deține sau are acces la un cont activ pe platforma Facebook;
- urmărește pagina oficială Toyota Timișoara Aeroport pe Facebook;
- acceptă în totalitate prezentul regulament.

Persoanele cu vârsta sub 14 ani pot participa numai cu acordul explicit și cu asistența unui părinte sau tutore legal. Fotografierea și trimiterea lucrărilor realizate de copii minori se face de către părintele/tutorele acestora, care confirmă acordul de participare prin actul de postare.

Sunt excluși de la participare angajații Toyota Timisoara Aeroport, ai agențiilor partenere implicate în organizarea concursului, precum și membrii familiei acestora (soț/soție, copii, părinți, frați/surori).

## Art. 4 – Mecanismul de Participare

---

Participarea la Concurs se face parcurgând următorii pași:

1. Realizați un desen original cu tematică legată de Toyota și viitor (de exemplu: mașina viitorului, mobilitate sustenabilă, orașele de mâine, tehnologie auto etc.). Desenul poate fi realizat pe hârtie (cu creioane, carioci, acuarele) sau în format digital.
2. Fotografați sau scanați desenul realizat, obținând o imagine clară.
3. Postați imaginea ca și comentariu la postarea oficială de concurs de pe pagina Facebook Toyota Timisoara Aeroport, publicată la data lansării concursului (12 mai 2026).
4. Un participant poate posta mai multe desene (fiecare desen = un comentariu separat). Cu cât mai multe desene postați, cu atât aveți mai multe șanse de câștig.
5. Rugați prietenii, familia și urmăritorii să dea Like comentariului vostru. Numărul de like-uri determină câștigătorii.

### IMPORTANT

Fiecare comentariu care conține un desen este eligibil independent. Un participant cu mai multe comentarii poate câștiga un singur premiu.

## Art. 5 – Condiții privind Lucrările

---

Desenele depuse la concurs trebuie să respecte următoarele condiții:

- să fie originale, create de participant (nu copiate sau preluate de pe internet);
- să conțină elemente vizuale legate de tematica Toyota și viitor;
- să nu conțină imagini ofensatoare, violente, obscene sau discriminatorii;
- să nu încalce drepturile de proprietate intelectuală ale terților;
- să fie vizibile clar în fotografia/imaginea postată.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice lucrare care nu respectă condițiile de mai sus, fără notificare prealabilă.

## Art. 6 – Desemnarea Câștigătorilor

La finalul perioadei de participare (1 iunie 2025, ora 23:59), Organizatorul va identifica cele 3 comentarii cu cel mai mare număr de like-uri acumulate pe postarea oficială de concurs.

Ierarhia se stabilește astfel:

- Locul I: comentariul cu cel mai mare număr de like-uri;
- Locul II: comentariul cu al doilea cel mai mare număr de like-uri;
- Locul III: comentariul cu al treilea cel mai mare număr de like-uri.

În caz de egalitate de like-uri între două sau mai multe comentarii pentru același loc, departajarea se va face prin alegerea câștigătorului în ordinea cronologică a postării (va câștiga comentariul postat mai devreme).

Un participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de câte comentarii/desene a postat. Dacă același participant deține mai multe comentarii în top 3, premiul aferent locului respectiv va fi acordat următorului participant eligibil.

Câștigătorii vor fi anunțați pe 2 iunie 2025, prin publicarea unui comentariu/postări pe pagina oficială Toyota România de Facebook, cu menționarea numelor/profilelor câștigătoare.

## Art. 7 – Premii

Premiile oferite în cadrul Concursului sunt:

| Loc       | Premiu Principal | Premiu Suplimentar                |
|-----------|------------------|-----------------------------------|
| Locul I   | 1 x Kendama      | Premiu surpriză din partea Toyota |
| Locul II  | 1 x Kendama      | Premiu surpriză din partea Toyota |
| Locul III | 1 x Kendama      | Premiu surpriză din partea Toyota |

Premiile nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani. Organizatorul nu este responsabil pentru conținutul surprizelor, acestea urmând a fi dezvăluite la acordarea premiilor.

## **Art. 8 – Acordarea Premiilor**

---

Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj privat (Messenger) pe pagina oficială Toyota Timisoara Aeroport de Facebook, în termen de 48 de ore de la anunțarea publică a rezultatelor.

Câștigătorul are la dispoziție 5 zile calendaristice de la contactare pentru a confirma premiul și a comunica datele necesare livrării. În caz de neresponvingere în termenul stabilit, premiul se va acorda câștigătorului de pe locul următor.

Premiile se vor decerna în Showroom, la sediul social al Organizatorului.

## **Art. 9 – Dreptul de Utilizare a Lucrărilor**

---

Prin participarea la Concurs, fiecare participant acordă Organizatorului o licență neexclusivă, gratuită, pe durată nelimitată, pentru utilizarea lucrărilor depuse (desene) în scop promoțional, inclusiv pe rețelele sociale, website-uri, materiale tipărite și alte canale de comunicare ale Toyota România.

Organizatorul se angajează să menționeze autorul lucrării ori de câte ori aceasta este utilizată în scop promoțional.

## **Art. 10 – Protecția Datelor cu Caracter Personal**

---

Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal (nume, prenume, date de contact) în scopul organizării și desfășurării Concursului, acordării și livrării premiilor.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere și opoziție la prelucrarea datelor personale. Solicitățile pot fi adresate la adresa de e-mail a Toyota Timisoara Aeroport sau prin mesaj privat pe Facebook.

## **Art. 11 – Răspundere și Limitări**

---

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- funcționarea sau disponibilitatea platformei Facebook;
- probleme tehnice de internet sau de conectivitate care pot afecta participarea;
- comentarii sau postări șterse de platforma Facebook;
- utilizarea necorespunzătoare a platformei de socializare de către participanți;
- erori survenite din vina exclusivă a participantului.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele litigii generate de modul în care participanții au obținut like-urile (ex: sisteme de schimb artificial de like-uri). Orice formă de fraudă sau manipulare artificială a numărului de like-uri poate duce la descalificarea automată a participantului.

## **Art. 12 – Descalificare**

---

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care:

- nu respectă condițiile de participare din prezentul regulament;
- utilizează mijloace frauduloase pentru creșterea artificială a numărului de like-uri (boți, sisteme de schimb de like-uri etc.);
- postează conținut ofensator, obscen, discriminatoriu sau care încalcă drepturile terților;
- furnizează date false la revendicarea premiului.

## **Art. 13 – Relația cu Facebook**

---

Concursul nu este sponsorizat, susținut sau administrat de Facebook și nu este asociat în niciun fel cu Facebook. Orice informație furnizată de participanți în cadrul Concursului este oferită Organizatorului și nu platformei Facebook.

Prin participarea la Concurs, participanții eliberează Facebook de orice responsabilitate legată de Concurs.

## **Art. 14 – Modificarea Regulamentului**

---

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament pe parcursul desfășurării Concursului, cu obligația de a anunța modificările în mod public pe pagina Facebook Toyota România, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

## **Art. 15 – Litigii**

---

Orice litigiu apărut în legătură cu prezentul Concurs va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi supus jurisdicției instanțelor judecătorești competente din România.

## **Art. 16 – Contact**

---

Pentru orice întrebări legate de Concurs, participanții se pot adresa Organizatorului prin:

- Mesaj privat pe pagina oficială Toyota Timisoara Aeroport de Facebook;
- E-mail: [marketing@timisoara.toyota.ro](mailto:marketing@timisoara.toyota.ro)

**Toyota Timisoara Aeroport**

Data emiterii: 12 mai 2025