

### **Art. 1 – Organizatorul campaniei**

Campania promotionala Verificare Frane Gratuit la Revizie este organizata de NEW WAVEMOTORS SRL, cu sediul in Timis, Sat Ghiroda, Str. Aeroport 98 Cod 307200, CUI 33492465, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2014001936358, denumit in continuare Organizatorul.

### **Art. 2 – Durata campaniei**

Campania se desfasoara in perioada 1 Aprilie 2026 (ora 08:30) - 30 Aprilie 2026 (ora 17:30), denumita Perioada campaniei. Reviziile efectuate anterior sau ulterior nu beneficiaza de oferta.

### **Art. 3 – Condiții de participare**

Poate beneficia de ofertă orice persoană fizică sau juridică care îndeplinește cumulativ:

1. Efectuează o revizie programată din 30.000 în 30.000 km sediul Organizatorului, în Perioada campaniei;
2. Se prezintă la service cu vehiculul și documentele acestuia (carte de identitate vehicul, talon);
3. Achită integral contravaloarea serviciului de revizie standard aferent intervalului ales.

### **Art. 4 – Beneficiul promoțional**

Beneficiul constă în acordarea gratuită, la solicitarea clientului, a:

- Verificarea sistemului de frânare – inspecție vizuală și funcțională a plăcuțelor de frână, discurilor, cilindrilor de frână, conductelor și servofrânei;

- Înlocuirea lichidului de frână – cu lichid DOT 5.1 sau echivalentul omologat conform specificațiilor vehiculului, în cantitate de până la 0,5 litri. Orice cantitate suplimentară necesară se facturează la prețul standard al serviciului.

#### **Art. 5 – Excluderi și limitări**

- Oferta nu se cumulează cu alte campanii promoționale active;
- Beneficiul nu se acordă în numerar sau sub altă formă;
- Organizatorul poate refuza beneficiul dacă vehiculul prezintă deteriorări grave care fac imposibilă sau periculoasă intervenția;
- Un vehicul poate beneficia de ofertă o singură dată în Perioada campaniei;

#### **Art. 6 – Limitarea stocului**

Lichidul de frână se acordă în limita stocului disponibil al Organizatorului. Epuizarea stocului va fi anunțată pe canalele de comunicare oficiale (pagina de Facebook, Instagram și landing page-ul campaniei). Campania poate înceta înainte de data de 30 Aprilie 2026 exclusiv în situația epuizării stocului, fără că aceasta să dea naștere unor drepturi suplimentare față de Organizator.

#### **Art. 7 – Prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR)**

Datele colectate prin formularul de programare (nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, informații despre vehicul) sunt prelucrate de Organizator în calitate de operator de date, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. Scopul prelucrării: procesarea cererii de programare și confirmarea acesteia. Temeiul juridic: executarea unui contract / măsuri precontractuale (Art. 6 lit. b GDPR).

Datele nu vor fi transmise terților fără consimțământul explicit al titularului, cu excepția obligațiilor legale. Persoana vizată poate exercita dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare și portabilitate la adresa: [marketing@timisoara.toyota.ro](mailto:marketing@timisoara.toyota.ro) sau în scris la sediul Organizatorului.

### **Art. 8 – Litigii**

Eventualele neînțelegeri vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse jurisdicției instanțelor competente din România, în conformitate cu legislația în vigoare.

### **Art. 9 – Forță majoră**

Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea derulării campaniei cauzată de evenimente de forță majoră, astfel cum acestea sunt definite de legislația română.

### **Art. 10 – Modificarea regulamentului**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezentul regulament.

*Data emiterii: Martie 2026 · Versiunea 1.0*